**询价单（XJ2021-003）**

一、采购内容：(003)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 技术参数 | 数量 | 预算总价 |
| 1 | 应用化学专业AI分析调研报告 | **专业AI分析报告大纲**1. **报告数据来源**
2. **摘要**
3. **报告结论**

（一） 培养目标合理性—本专业社会需求情况（二） 培养目标合理性—毕业生能力素质与社会需求契合度（三） 培养目标达成情况—毕业生能力素质达成情况（四） 培养目标达成情况—毕业生市场竞争力与社会评价（五） 课程关联能力分析（六） 优质毕业生特征分析（七） 问题反馈1. **报告详情**

**（一）本专业人才社会需求情况****1.社会需求的素养**本专业全国人才招聘需求“素养”分布图。如：责任感强、乐于合作、爱岗敬业等。**2.社会需求的通识能力**本专业全国人才招聘需求“通识能力”分布图。如：组织协调能力、沟通与表达能力、逻辑思维能力、执行能力、创新能力等。**3.社会需求的专业知识与技能**本专业全国人才招聘需求“专业知识与技能”分布图。各能力点多年趋势。**（二）本校本专业毕业生能力素质达成情况****1.毕业生素养** 本校本专业毕业生擅长素养分布图**2.毕业生通识能力** 本校本专业毕业生擅长通识能力分布图、本校通识能力与多个相关高校均值对比分析**3.毕业生专业知识与技能** 本校各项专业知识与技能与多个相关高校均值对比分析，依据学校人才培养方案进行提取分析。**（三）课程目标关联能力分析**通过共词网络、自动分类、文本聚类等技术智能分析出毕业生擅长的能力，将多届毕业生数据合并进行对比展示。此报告对部分可显性分析课程与能力进行了关联分析。**1.课程体系与社会需求能力关联分析**最近三年全国本专业相关招聘需求中提取能力点与本校主要课程类别进行关联，将每个课程类别内对应的所有能力点采用比重方式计算展示。需求比重公式：单个能力点/全部能力点。**2.本校课程类关联毕业生能力点与同类高校对比分析**依据课程类学习目标的专业知识与技能点进行对比**（四）本校本专业毕业生市场竞争力与社会评价**1.毕业生平均月薪2.毕业生工作满意度3.毕业生工作稳定性4.毕业生岗位匹配度5.就业单位对毕业生的满意度**（五）优质毕业生特征分析** 1.依据月薪/月薪指数分组对照分析以毕业生毕业两年的平均月薪/月薪指数为基准分为三组，高月薪组、中等月薪组、低月薪组。对于单项专业知识与技能指标进行相关性分析、显著特征分析。 2.优质组和一般组对照分析以就业单位对毕业生满意度并结合工作胜任力为基准分为优质组和一般组。对于单项专业知识与技能指标进行显著特征分析。 | 1份 | 50000元 |

 二、商务需求

（1）验收标准：按应用化学专业调研分析报告大纲；形成调研报告1份。

（2）质保期：无

（3）售后服务：报告交付后1年。

（4）付款方式：合同签订生效后即可启动该项工作，调研报告交付后，验收合格付全款

（5）交货期：专业分析报告与双方签约生效后20个工作日内。

（6）交货地点：石河子大学

【注】如为实质性条款，请在每项条款后注明，并写明实质性条款理由。

三、技术说明

**投标人需提供所供货物的详细技术参数，不得复制粘贴询价单中技术参数，否则将视为不能实质性响应询价文件，作废标处理。**

四、询价响应供应商的资质要求：（未达到以下资质要求的，将被视为无效询价响应）

1、投标人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条的规定。

2、本项目不接受联合体投标。

五、询价文件组成：

1、询价响应书（正本一份，需密封并在封口处加盖公章）。

2、含单价总价的明细报价表，项目报价与供货标准只有一个，不能出现选择性报价。

3、企业工商营业执照有效复印件。

4、法人身份证明、法人代表对询价响应供应商代表的询价响应授权书原件、被授权代表的身份证有效复印件。

5、售后服务体系说明及售后服务承诺、本询价文件其它条款要求提供的相关文件以及各询价响应供应商认为应该提供的其它相关文件。

六、询价响应报价要求：

**1、由采购人（发包人）提供询价清单，竞标人（承包人）自主报价。本项目为“交钥匙工程”，所有合理的安装费、运输费、保险费、税费、辅材费、培训费等均包含在单台设备（货物）的报价中，不得单列。**

**2、各投标商标明产品的品牌、生产厂家、具体规格型号和技术参数，注明供货时间、质量承诺、服务承诺等事项。**

**3、各项证明文件及明细报价单必须打印装订成册。**

4、供应商于2021年1月22日16：30时前将盖好公章的投标文件密封送至石河子大学招标与采购管理中心统一采购管理办公室（石河子大学中区行政楼421A室）。

联系人：汤朝阳 联系电话：0993-2058967

用户单位负责人：马晓伟 联系电话：13899531815

此包预算总价为50000元（人民币伍万元整）。总报价如超预算，视同于无效报价。疫情期间校园封闭式管理，请各潜在供应商前来投标时服从校园门卫管理。

招标与采购管理中心

统一采购管理办公室

2021年1月18日