



云上高博会会员服务

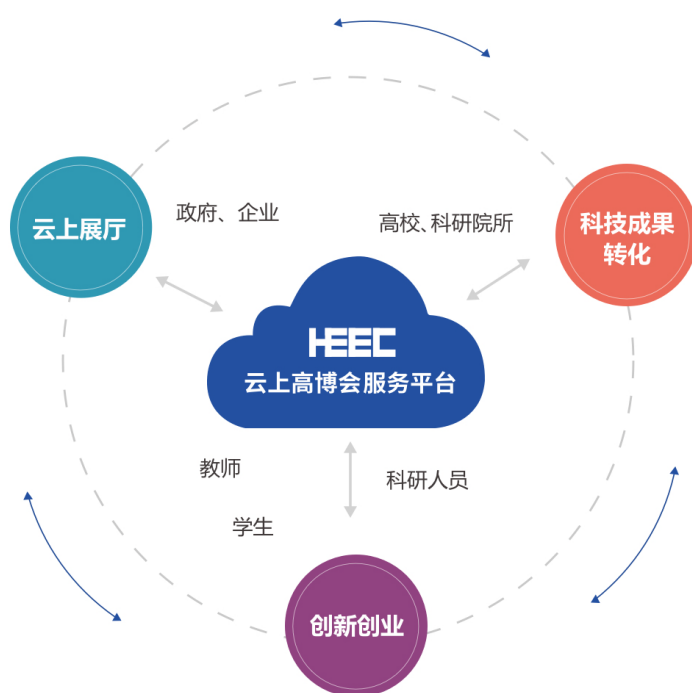
聚智、助志、融合、创新——永不落幕的高等教育博览会

为迎接“线上+线下”双向融合的会展模式发展趋势，中国高等教育学会将中国高等教育博览会搬上云端，“云上高博会”服务平台应运而生。

“云上高博会”服务平台定位于搭建高等教育领域的数字化综合服务平台，集线上展会、论坛直播、学术交流、校企合作、科技成果转化、创新创业服务和教师教学发展研究等功能为一体，平台将采用会员制，本着便捷、专业、精准、开放的宗旨，为高等教育领域广大用户提供优质服务。

官方网址为：heec.cahe.edu.cn

会员服务类型



平台服务主要分为：

云上展厅——企业服务及高校采购一体化平台

成果转化——全国高校科技成果转化对接服务平台

创新创业——全国大学生创新创业服务平台

云上高博会会员服务体系类型按平台服务主要分为三种类型：

云鼎会员(云上高博会战略合作伙伴)

云博会员(成果转化、创新创业会员服务)

星级会员(云上展厅会员服务)

云鼎会员费用



云鼎会员 一次性缴纳会费 ¥500 万元 会员期限为 3 年

云鼎会员权益

中国高等教育博览会参展服务 (适用参展企业, 在招展截止期前)

- ◇ 每年赠送100平米展位（春秋两届任选一届），并根据签约面积及报名展区优先安排显著位置的展位；
- ◇ 优先协助安排出席中国高等教育博览会的高级别政府官员或企业负责人参观企业展台（视对方反馈及日程安排后确定）；
- ◇ 春展、秋展现场采访各一次，针对企业现状及战略布局，通过采访报道，提高企业曝光度并实现商业价值的转化。

信息资讯服务

- ◇ 定期获取云上高博会会员专享电子会刊《云博会内刊》，全面了解博览会动态、会员动态、政策风向、行业前沿趋势；
- ◇ 定期获取相关领域的动态报告，及时了解该垂直领域的政策资讯、采购商/采购需求信息、最新成果专利及项目等信息，并提供精准对接服务；
- ◇ 每年收到“科技成果转化专家委员会”推出的各种研究报告，分享研究成果；
- ◇ 每年发布《中国教育装备行业发展报告》，会员单位可优先推送相关研究成果；
- ◇ 每年发布《高等院校科技创新发展报告》，会员单位可优先推送相关研究成果；
- ◇ 每年发布《大学生创新创业实践调研报告》，会员单位可优先推送相关优秀案例；

论坛活动服务

- ◇ 免费获得5月春展“高等学校科技创新大会”及11月秋展“中国国际高等学校科技创新周”主论坛及一场分论坛参会席位（套票4张）；
- ◇ 按会员级别优先安排出席5月春展“高等学校科技创新大会”及11月秋展“中国国际高等学校科技创新周”的会员企业创始人、董事长最优座次；
- ◇ 优先获得5月春展“高等学校科技创新大会”及11月秋展“中国国际高等学校科技创新周”活动期间的发言或讨论机会（嘉宾须为企业创始人、董事长或同等级别）；
- ◇ 优先获得5月春展“高等学校科技创新大会”及11月秋展期间与政府、高校等机构高级别官员的互动机会（具体安排以活动现场实际情况为准；嘉宾须为会员企业创始人、董事长或同等级别）；

- ◇ 受邀参加9月份“云上高博会年终盛典”，邀请重量级嘉宾进行主题分享，仅面向筛选出的少量会员开放；
- ◇ 受邀参加“高校科技创新赋能城市发展”（闭门会），由政府、高校等机构高级别官员及知名企业家、科学家、金融家共同分享探讨、共享发展经验，从管理、技术、资本三个维度深度赋能会员单位；
- ◇ 每年为会员企业策划定制线上“行业活动日”活动一次，免费使用在线会议系统，以实现线上展示、专题论坛、商务洽谈、预约沟通、新产品发布等功能；

宣传服务

- ◇ 按会员级别编入《云博会内刊》的会员展示栏目，对会员 LOGO 或品牌予以展示，会员期内每年给予1次单页宣传机会；
- ◇ 在5月春展“高等学校科技创新大会”及11月秋展“中国国际高等学校科技创新周”现场对会员 LOGO 或品牌予以展示；
- ◇ 会员企业创始人、董事长专访一次，并汇编成集出版发行；
- ◇ 获得官方会员证书，并允许在对外宣传中使用高博会“云鼎会员”字样；
- ◇ 云上高博会官方网站会员专区对会员LOGO或品牌予以展示；
- ◇ 每年赠送云上高博会官方网站首页图片推广1个月；
- ◇ 每年赠送云上高博会官方网站首页拉幕1周；
- ◇ 每年赠送云上高博会3D展厅突出位置展示1周；
- ◇ 每年赠送云上高博会APP开屏动画1周。

平台服务

- ◇ 可在“云上高博会”服务平台搭建专属品牌主站（PC&H5）；
- ◇ 专属主站可选择定制化栏目，如资讯发布、产品展示及项目等，不受数量限制；
- ◇ 提供会员专属主站运营1V1服务；
- ◇ 提供数据化运营工具，涵盖CRM工具和数据管家两大板块，赋能会员达成更有效的客户管理，通过数据沉淀与分析，提升经营效果；
- ◇ 提供数字化营销服务，涵盖平台精准推广、场景营销、直播营销等；
- ◇ 为会员建立数据库，促进会员之间沟通交流，推动合作，开创商机；

核心权益

- ◇ 搭建高校与企业之间的合作桥梁，赋能产教融合新生态；
- ◇ 为高校学生提供了良好的就业平台和机遇；
- ◇ 为会员高校教师提供丰富教学与实践的机会；
- ◇ 组织专家对高校科技项目的先进性、创新性、成熟度、市场前景、经济效益和社会效益等要素进行评价，为创业投资、银行信贷、科技保险、技术交易等提供决策参考依据；

- ◇ 为企业提供技术咨询和技术难题攻关；
- ◇ 为企业提供订单式研发服务；
- ◇ 为企业提供相关技术人才培养及对接服务；
- ◇ 可使用云上高博会“高校库”、“成果库”、“人才库”、“需求库”等数据库资源；
- ◇ 利用大数据及人工智能技术筛选、提炼关键信息，生成可视化报告，为会员提供决策工具；
- ◇ 享有云上高博会举办的各类论坛活动会务用品赞助权（按会员级别优先排列）。

✓ 会员标识



云博会员费用

云博会员 一次性缴纳会费 ¥ **19800** 元 会员期限为 1 年

云博会员可享受以下服务

服务对象	基础服务	服务价格
入会会员	获得官方会员证书, 会员期限内, 允许在对外宣传中使用高博会“云博会员”字样	会员免费
政府园区	提供企业技术需求托管服务	会员免费
	向政府单位开放“科技创新公共服务平台”, 并免费提供活动技术支持	会员免费
	向政府单位开放“在线展会”系统, 并免费提供活动技术支持	会员免费
	举办区域科技创新大会, 根据当地产业发展需求, 精准匹配资源, 提供产业创新发展专业化服务	面议
	云上高博会科技创新中心(区域), 为城市与园区, 打造的高端服务集聚与科技平台赋能的载体	面议
	科技咨询服务(咨询类、规划类、评估类、申报类)	面议
	创新活动服务(主题峰会、产学研对接会、双创类大赛、高层次人才引进、路演培训)	面议
高校、科研院所、研究机构、个人	科技成果发布	会员免费
	大学生双创项目发布	会员免费
	技术交易服务佣金合作	面议

高校、科研院所、研究机构、个人	校地合作平台载体建设与运营	面议
	技术转移成果转化服务	面议
	技术交易价格评估	面议
	项目路演	面议
	科技培训(科技创新类分享、知识产权类培训、政策配套类培训等)	面议
企业	技术需求发布	会员免费
	人才需求发布	会员免费
	产学研合作服务	面议
	专家一对一问诊	面议
	技术交易价格评估	面议
	产学研荣誉合作资质挂牌	59800元
	面向科技创新服务企业,发布服务案例(知识产权代理、知识产权运营、财税法律、认证评估、分析报告投融资服务等)	6800元/年

✓ 会员标识



✓ 星级会员

星级会员费用



星级会员

会员分五个等级，会员期限为1年

会员类型		会员期限及费用标准 (结算货币单位:人民币元)
会员等级	会员星级	会员期限:1年
五星会员	★★★★★	100000
四星会员	★★★★	69800
三星会员	★★★	39800
两星会员	★★	19800
普通会员	★	9800
免费会员	无	免费

星级会员权益

服务项目		会员类型及对应的权益 (✓代表对应权益)					
服务类别	会员权益	五星	四星	三星	二星	普通会员	免费会员
宣传服务	获得官方会员证书,会员期限内,允许在对外宣传中使用高博会“星级会员”字样。	✓	✓	✓	✓	✓	
平台入驻	可在线免费入驻云上展厅-企业服务及高校采购一体化平台	✓	✓	✓	✓	✓	✓
企业专区	可在云上展厅-高校采购一站式服务平台搭建专属品牌主站(PC&H5)	专	专	专	普	普	
产品发布	产品发布数量	不受限	100	80	50	30	5
产品展示	可进行3D、VR、视频等格式的展示	✓	✓	✓			
企业动态	企业动态发布数量	不受限	100	80	50	30	5

服务项目		会员类型及对应的权益 (√代表对应权益)					
服务类别	会员权益	五星	四星	三星	二星	普通会员	免费会员
企业视频	可发布企业宣传片、采访、活动等视频资料	√	√	√			
员工管理	可进行员工和角色管理	√	√	√	√		
交换名片	供需双方在线交换名片	√	√	√	√	√	
会员标识	获得官方会员证书	√	√	√	√	√	
展会服务 (未参加线下 展视为自动 放弃本服务)	参展期间展台图文报道	√	√	√			
	参展期间视频采访10000元/次, 10分钟(合作期间可享受8折优惠)	√	√				
	《云博会内刊》文章推荐(印刷品,按当期具体版面规划,展会现场发放)	√					
	免费获得高等学校科技创新大会参会席位1个	√	√				
推广服务	云上高博会首页“最新入驻企业”LOGO推荐,1周	√	√	√			
	云上高博会首页“云上展厅”专区产品推荐,1周	√	√	√	√		
	云上展厅首页首屏“产品展示”推荐,1周	√	√	√	√	√	
	云上展厅首页首屏“企业展示”推荐,1周	√	√	√	√	√	
	云上展厅首页产品热度榜推荐,1周	√	√	√			
数据服务	依托云上高博会大数据实验室,挖掘采购方的实际需求以及供应方的产品优势,为会员进行精准匹配服务	√					
论坛活动	针对高等教育不同领域的热点话题,定期邀请专家进行在线授课、交流,面向所有会员开放	√	√	√	√	√	
	针对高等教育不同领域的热点话题,邀请专家进行在线授课、交流,面向所有会员开放(每季度一次)	√	√	√	√	√	

✓ 会员标识



✓ 会员中心

会员服务

联系人: 吴老师

联系电话: 13911032216

联系邮箱: wufp@eol.cn

联系人: 葛老师

联系电话: 18610287695

联系邮箱: geecs@eol.cn

特别提醒

您在使用过程中如有问题可向云上高博会工作组反馈(含建议、投诉、举报等), 可以通过以下方式联系我们:

邮箱: heec@eol.cn